

**CONCORSO A PREMI  
"MIO FRATELLO E' FIGLIO UNICO"**

**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Warner Bros. Entertainment Italia S.p.a. – con sede in Roma, Via Varese n. 16/b.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Il film "MIO FRATELLO E' FIGLIO UNICO", distribuito nei cinema dalla stessa Warner Bros. Entertainment Italia S.p.a. a partire dal 20 aprile 2007.

**AREA:**

Territorio nazionale.

**DURATA:**

**Periodo di svolgimento:** da martedì 3 aprile 2007 a giovedì 12 aprile 2007

**Data dell'assegnazione dei premi:** venerdì 13 aprile 2007

**VEICOLO:**

Sito Internet [www.warnervillage.it](http://www.warnervillage.it)

**DESTINATARI:**

Consumatori finali.

**TIPOLOGIA:**

Concorso di abilità.

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso avrà inizio in data martedì 3 aprile 2007 e terminerà in data giovedì 12 aprile 2007, e prevede l'assegnazione di un unico premio tramite selezione da parte di una giuria tecnica appositamente costituita che si riunirà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, in data venerdì 13 aprile 2007.

**Modalità di partecipazione al concorso:** Per partecipare al concorso, ogni partecipante dovrà recarsi sul sito [www.warnervillage.it](http://www.warnervillage.it) nella sezione dedicata al concorso ed inviare, tramite un apposito modulo on line, una fotografia digitale che lo ritragga insieme al proprio fratello o alla propria sorella. Il modulo on line andrà inoltre compilato con i propri dati anagrafici.

Ai fini del concorso saranno considerate valide le fotografie inviate al sito [www.warnervillage.it](http://www.warnervillage.it) a partire dal 3 aprile e fino alle ore 24.00 del 12 aprile 2007.

Le fotografie pervenute entro tali termini verranno esaminate da una giuria tecnica che provvederà a stilare una classifica delle stesse, selezionando 10 finalisti in base all'originalità e all'ironia dell'immagine inviata.

Le 10 fotografie finaliste parteciperanno alla selezione finale, che verrà effettuata in data venerdì 13 aprile 2007 dalla stessa giuria tecnica, che si riunirà alla presenza del funzionario addetto al controllo e provvederà, in base ai criteri sopraesposti, a produrre una graduatoria che classificherà i partecipanti finalisti mittenti delle fotografie dal 1° al 10° posto.

La giuria tecnica sarà composta da due rappresentanti della Warner Bros. Entertainment Italia S.p.a. e da un rappresentante della Clever Comunicazione S.r.l.

**Assegnazione del premio:** il premio in palio verrà assegnato al mittente della fotografia classificatasi al primo posto in graduatoria a giudizio della giuria tecnica.

Il mittente della fotografia classificatasi al secondo posto in graduatoria sarà considerato riserva del vincitore in caso di irreperibilità di quest'ultimo.

**Luogo dell'assegnazione:** La selezione finale delle fotografie pervenute e la relativa assegnazione del premio, avverrà, alla presenza della giuria tecnica e del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici della Warner Bros. Entertainment S.p.a. – Via Varese, 16B – 00185 Roma in data venerdì 13 aprile 2007 alle ore 16.00.

#### **PREMI:**

Il premio in palio consiste nella partecipazione all'Anteprima di Gala del film oggetto della promozione, che si terrà a Roma in data giovedì 19 aprile 2007. Il premio comprende:

- Invito per due persone all'anteprima di gala del film presso il cinema Warner Village Moderno – Piazza della Repubblica - Roma
- Transfer in auto dal domicilio o hotel del vincitore al cinema e ritorno
- Scatto di una fotografia con i due protagonisti del film

Gli inviti all'anteprima e il transfer saranno utilizzabili esclusivamente nella data sopraindicata.

Si specifica che i trasferimenti dalla località di residenza del vincitore a Roma e ritorno, il pernottamento a Roma, gli spostamenti non espressamente indicati e i pasti sono a carico del vincitore.

Il valore del premio è di Euro 150,00 (centocinquanta/00).

Il vincitore sarà contattato telefonicamente o via posta elettronica.

#### **ONLUS:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

#### **DATI PERSONALI:**

Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite la partecipazione al concorso, avverrà nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003 e limitatamente ai fini connessi alla gestione dello stesso concorso.

#### **RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

#### **COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [www.warnervillage.it](http://www.warnervillage.it)

#### **GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.